



Jaarverslag 2025

I. van den Bercken - secretaris
25-06-2026

A. Jansen - lid
02/07/2026

Inhoudsopgave

Samenvatting

Activiteiten samenvatting

Activiteitenverslag

- IntEns Chamber Sessions
- Klavierliefde
- Arc
- “De Verborgten Bladzijde”
- Pocketsymfonieën

Toekomstige projecten

- Natuurklanken
- ReinAard
- Die schöne Müllerin
- Till
-

Financiën & Risico-Analyse

Governance Code Cultuur

Code Culturele Diversiteit

Fair practice code

Samenvatting

2025 was een belangrijk jaar voor Intercontinental Ensemble. Hun eerste opera “De Verborgene Bladzijde” toerde succesvol door het land en trok dankzij een mooie campagne nationale aandacht. De opera werd goedgekeurd door Marina Mahler, kleindochter van Alma Mahler. Naast de opera timmerde Intercontinental verder aan zijn reputatie als interessante muzikale partner, werd een oud programma herontdekt en een nieuw repertoire gespeeld.

Activiteiten samenvatting

IntEns heeft 23 uitvoeringen gespeeld in 2025:

- Beethoven: 5
- Int.Ens Chamber Sessions: 8x
- Klavierliefde: 3x
- De verborgene bladzijde: 6x
- Arc: 1x

Het ensemble speelde in 2024 in de volgende steden:

- Alkmaar
- Amsterdam
- Assen
- Breda
- Dalfsen
- Den Bosch
- Haarlem
- Harderwijk
- Leeuwarden
- Leiden
- Utrecht
- Vlissingen

ACTIVITEITENVERSLAG

Een korte samenvatting van de gerealiseerde projecten van Int.Ens.

Int.Ens Chamber sessions

Intercontinental Ensemble heeft sinds 2021 een samenwerking met Theater Vrijburcht. Het theater dient de groep als broedplaats en repetitieruimte. Int.Ens cureert in ruil concerten voor de buurt. In 2025 nodigde Int.Ens muzikale vrienden uit. Dit mondde uit in een gevarieerd seizoen van avant-gardistische solomuziek tot barokke kamermuziek. Voor 2026 gaat Int.Ens een samenwerking aan met het Conservatorium van Amsterdam aan om jonge studenten de kans te geven podiumervaring op te doen.



Arc

Int.Ens speelde op internationale Vrouwendag zijn programma “Arc”. Hierin spelen zij muziek van vrouwelijke componisten door de eeuwen heen.

Klavierliefde

Int.Ens werkt samen met pianiste Yukiko Hasegawa. In het project “Klavierliefde” combineren zij hun bewerkingen van Robert en Clara Schumann’s pianoconcerten met een nieuw werk van de Nederlandse componiste Bianca Bongers. De 3 concerten in Vlissingen, Utrecht en Amsterdam waren een groot succes. Het concert in Amsterdam werd opgenomen door NPO Klassiek, waar het nog steeds terug te horen is.



Premiere “Klavierliefde”, 23.3.2025 in Vlissingen

“De Verborgen Bladzijde”

In oktober 2025 ging het eerste interdisciplinaire project van Int.Ens in première: De opera “De Verborgen Bladzijde”. In deze kameropera vertelde componist en violist van het ensemble Ernst Spyckerelle het verhaal van Alma Mahler in het jaar 1935. Muzikaal en maatschappelijk werd het werk zeer goed ontvangen (Volkskrant: *“Eindelijk is Alma Mahler niet eens de vrouw van”*).

Het publiek leefde mee met het verhaal van deze fascinerende vrouw, geweldig vertolkt door Ekaterina Levental. De muziek werd geroemd om zijn zeggingskracht en perfecte balans tussen het instrumentele en het vocale.



Elisabeth Hetherington als Manon in
“De Verborgen Bladzijde”, 17.10.2025, Amsterdam

Grote complimenten die Int.Ens als maker op de kaart zetten en het zelfvertrouwen geven om projecten op soortgelijke schaal aan te vliegen. Een uitgebreid verslag van de tour is toegevoegd aan het einde van het jaarverslag 2025.

De tour wordt vervolledigd en afgerond in januari 2026.

Beethoven

Beethoven is een centrale figuur voor Int.Ens. Met hun eigen bewerking van diens tweede symfonie zette Int.Ens zich voor het eerst op de kaart. Nu was het de beurt om zijn vijfde symfonie te combineren met een prachtig jeugdwerk dat perfect past voor het format van Int.Ens: Het septet, op.20. Int.Ens speelde dit programma in Amsterdam, Harderwijk, Leeuwarden, Alkmaar en Dalfsen. In Amsterdam werd het programma gecombineerd met muziek van César Franck. Samen met organist Jeroen Koopman speelde Int.Ens een nieuwe bewerking van diens “Prélude, Chorale & Fugue”. In 2027 werkt Jeroen Koopman opnieuw samen met Int.Ens, met deze keer de 3e symfonie van Camille Saint-Saëns.



Int.Ens in de Grote Kerk van Harderwijk, 7.11.2025

TOEKOMSTIGE PROJECTEN

Natuurklanken

Na Beethovens vijfde symfonie is het nu de beurt aan diens zesde, de "Pastorale" symfonie. Dit werk is een ode aan de natuur, waaruit Beethoven veel inspiratie haalde. IntEns combineert deze symfonie met andere stukken die zich lieten inspireren door de natuur: Claude Debussy's "La Mer" en het nieuwe werk "The Dreaming" van componist Benjamin De Murashkin.

Die schöne Müllerin

Intercontinental Ensemble wil 2027 gebruiken als een aanloopjaar voor 2028. Dan viert men 200 jaar Schubert. Voor deze gelegenheid brengt Intercontinental Ensemble een eigen kijk op diens cyclus "Die schöne Müllerin". In een eigen bewerking brengen zij samen met engelse tenor Sir Ian Bostridge de cyclus weer tot leven.

ReinAard

Na "De Verborgten Bladzijde" komt er een tweede kameropera in een soortgelijke setting. Als thema kiest Int.Ens deze keer voor Reinaert de Vos, in de schitterende hervertelling van Vlaams auteur Tom Lanoye. In 2025 kreeg Int.Ens de goedkeuring van Lanoye om het boek te herwerken tot libretto. In 2026 worden eerste partners gezocht om dit project op te kunnen starten.



Till

Een ander interdisciplinaire project van IntEns combineert klassieke muziek met circuskunst. Na een bewerking van Richard Strauss' "Till Eulenspiegels lustige Streiche" voor nonet haalt Int.Ens deze muziek uit de concerthal. Met circusartiest Dimitri Landoz doen zij een onderzoek naar de psychologie van het mythische personage Tijl dat uit moet monden in een spannende voorstelling. In 2025 zorgt Int.Ens voor een eerste residentie rondom in dit project, die in mei 2026 van start gaat.

Financiën en risico-analyse

Voor het financieel overzicht verwijst IntEns naar de door de stichting opgemaakte jaarrekening.

Qua risico's zit IntEns de volgende uitdagingen voor zich:

- Financieel: Vanwege een voorlopig gebrek aan structurele subsidies blijft IntEns voor nu afhankelijk van uitkoopsommen, donaties en projectsubsidies. Int.Ens is voorlopig gedwongen om aan deze constructie vast te houden.
- Artistiek: Na de afronding van "De Verborgten Bladzijde" kan Int.Ens laten zien dat zij een volwaardige kandidaat zijn in interdisciplinaire projecten. Deze grote projecten moeten wel gebalanceerd worden met kleinere, behapbare projecten zodat het Ensemble blijft toeren. Een goede balans tussen deze twee maten zal een uitdaging blijken voor de volgende jaren.

Governance Code Cultuur

Intercontinental Ensemble past de principes van de Governance Code Cultuur toe en reflecteert hier jaarlijks op in het bestuursverslag.

Bestuurders zijn onafhankelijk. Relevante nevenfuncties worden in het bestuursverslag opgenomen. Het bestuur vergadert drie à viermaal per jaar en doet daarvan schriftelijk verslag. Het bestuur hanteert een rooster van aftreden en werft nieuwe leden op basis van competenties en profiel. Kwaliteit, expertise, onafhankelijkheid en diversiteit zijn daarbij de belangrijkste criteria.

Bestuur

Het bestuur is eindverantwoordelijk, maar heeft de dagelijkse leiding gedelegeerd aan de directie. De directie bestaat uit Ernst Spyckerelle, die de negen musici van het Ensemble vertegenwoordigt. In 2023 heeft Misa Džoljic de rol van voorzitter overgenomen van José Sogorb Jover. Vanaf 2024 wordt het bestuur versterkt door een vierde bestuurder, Anne-Marie Jansen.

In 2025 zijn er twee wissels: Rolf van der Horst en Misa Džoljic hebben beiden aangekondigd om de stichting te verlaten. Rolf van der Horst wordt opgevolgd door Emin Musaev. Voor Misa Džoljic is de zoektocht nog gaande.

Directie

Intercontinental Ensemble functioneert als collectief, zij vormen gezamenlijk de directie. Viermaal per jaar legt het Nonet verantwoording af aan het stichtingsbestuur over de voorbereiding en uitvoering van het beleid.

Bestuur in 2025

	Functie	Aantreden	Termijn
Misa Džoljic	Voorzitter	08-06-2023	1
Rolf van der Horst	Penningmeester	01-05-2021	1
Emin Musaev	Penningmeester	01-05-2025	1
Ilonka van den Bercken	Secretaris	01-05-2021	2
Anne-Marie Jansen	Bestuurslid	03-04-2024	1

Nevenfuncties

Onderstaand overzicht benoemt de primaire functie en culturele en maatschappelijke nevenfuncties van onze huidige en toekomstige bestuursleden:

Miša Džoljić:

- Professor Healthcare Management aan de Universiteit van Amsterdam
- Raad van Toezicht Nationaal Psychotraumacenter (ARQ)

Rolf van der Horst

- Penningmeester de Pletterij

Ilonka van den Bercken

- Financieel directeur Stijtfestival
- Financieel directeur Orkest de Ereprijs

Emin Musaev

- Investment Manager PGGM Investments

Annemarie Jansen (vanaf 2024 bestuurslid voor Intercontinental Ensemble)

- Senior Manager Global Digital Accounts and Business Development, Warner Music Group.

Code Diversiteit & Inclusie

Diversiteit en inclusie zijn geïntegreerd in de visie van de organisatie. Visie en missie specifiek op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie zullen we geregeld monitoren en ijken, zodat die ons kunnen blijven inspireren en motiveren tot duurzaam diversiteitsbeleid.

Intercontinental Ensemble musici komen van 3 verschillende continenten, dus het kosmopolitische karakter zit in hun DNA. De verscheidenheid in nationaliteiten en achtergrond zijn van grote waarde voor onze performance- en organisatiecultuur. Mede vanuit dit kosmopolitische perspectief is diversiteit in de meest brede zin het uitgangspunt bij de samenstelling van het nonet en het bestuur. Het ensemble wil onderzoeken hoe dit internationale karakter nog beter tot zijn recht kan komen op het podium en in de programmering.

Fair practice code

Het bestuur voert actief beleid om een eerlijke, solidaire en transparante bedrijfsvoering te bevorderen.

Intercontinental Ensemble komt van een situatie waarin de musici veel werkzaamheden voor een lager honorarium uitvoerden dan de norm is in de sector, of zelfs onbezoldigd. Na 2022 beseft het ensemble dat er voor het muziek- en organisatiewerk er nieuwe wegen moeten onderzocht worden om iedereen volgens de Fair Practice Code het harde werk te belonen. Een groter aantal concerten helpt zeker om de kosten te drukken, maar IntEns is zich ook bewust van de preciaire ecosysteem waarin zich vele zalen op dit moment bevinden. Structurele subsidies moeten helpen om het ensemble financieel aantrekkelijker te maken voor zalen.

THE HIDDEN PAGE

INTENS

INHOUDELIJK VERSLAG



Inhoudelijk verslag "De Verborgen Bladzijde" Intercontinental Ensemble

Intro

1. Overzicht en cijfers
2. Doelgroepen en volgende stappen
3. Successen
4. Lessen
5. Media & Recensies

INTRO

Na de eerste tournee van "De Verborgen Bladzijde" kijkt Intercontinental Ensemble terug op een prachtig project dat veel doelen waarmaakte:

Een Nederlandstalige kameropera op acht toplocaties in heel Nederland.

Een duidelijke demonstratie van hun muzikale en artistieke capaciteiten.

Een persoonlijke compositie die laat zien hoe men oude en nieuwe muziek tot een toegankelijke taal vermengt.

Een uitverkochte avant-première en twee zalen met een bezettingsgraad boven de 80%.

Ten slotte: Een nieuwe kijk op het fenomeen Alma Mahler, als individu en eigen maker van haar kunst en leven. Een aanpak die werd gecompimenteerd door Marina Mahler, kleindochter van de veelbesproken Alma.

De nieuwe kijk is volgens de makers, publiek en critici uitstekend gelukt. Zo kopte de recensie van Merlijn Kerkhof in de Volkskrant:

In de nieuwe opera over Alma Mahler is ze eindelijk eens niet de vrouw-van

Dit verslag deelt en analyseert de cijfers, lessen en hoogtepunten die "De Verborgen Bladzijde" teweeg heeft gebracht.

1. OVERZICHT EN CIJFERS

De voorstelling heeft dankzij de steun van de fondsen een mooie campagne gedraaid, die in de media en door het aanwezige publiek zeer goed werd onthaald. Intercontinental Ensemble is trots dat deze voorstelling via verschillende kanalen onder de aandacht kwam.

VOORSTELLINGEN

Doel: 8 voorstellingen

Gerealiseerd: 8 voorstellingen

Het doel om 8 voorstellingen doorheen Nederland is gelukt dankzij het harde werk van Impuls Art Management. "De Verborgene Bladzijde" speelde in de volgende 8 steden:

- Assen (220 bezoekers)
- Amsterdam (486 bezoekers)
- Breda (102 bezoekers)
- Haarlem (120 bezoekers)
- Leiden (225 bezoekers)
- Alkmaar (108 bezoekers)
- Den Haag (206 bezoekers)
- Enschede (103 bezoekers)



BEZOEKERSAANTALLEN

Doel: 3650

Gerealiseerd: 1.570, waarvan 1.406 betalend (89% van totaal aantal bezoekers betalend).

De acht voorstellingen werden bezocht door een totaal van 1.570 bezoekers, waarvan 1 uitverkocht (Assen) en twee zalen die meer dan 80% (Amsterdam en Den Haag) van hun capaciteit hadden bezet. Ondanks deze opstakers ligt het bezoekersaantal lager dan de beoogde bezoekersaantallen. Intercontinental Ensemble heeft na langer overleg meerdere punten vastgelegd die in volgende producties verbeterd moeten worden.

- A) Een al bestaand netwerk in de spelsteden beter mobiliseren. De leden van Intercontinental Ensemble werken en wonen vooral in Amsterdam, het Gooi en Den Haag. Hierdoor konden zij in die steden hun eigen netwerk met het netwerk van de concertzalen poolen om de opera onder de aandacht te brengen. Naast Amsterdam en Den Haag waren er ook 'ambassadeurs' in Leiden, Enschede en Breda.
- B) Dit persoonlijk netwerk gaat samen met goede samenwerking tussen Intercontinental Ensemble en de marketingafdelingen van de zalen. Een groot compliment is hier op zijn plek voor de organisatie "Stichting Muziekkamer Assen". De voorstelling werd in Assen gepromoot als een exclusieve avant-première, wat de nodige aandacht en weerklink creëerde. Het resultaat was een zeer nieuwsgierig publiek in een uitverkocht theater.
Andere zalen waar de samenwerking uitstekend verliep was het Muziekgebouw aan het IJ, Amare en de Leidsche Schouwburg. Men communiceerde snel en zij deelden al het promotiemateriaal wat

Intercontinental Ensemble opstuurde: affiches, flyers en online content. De uitdaging is dat Intercontinental Ensemble zich niet te afhankelijk kan maken van de zalen als de samenwerking minder soepel loopt (bv. het niet reageren op mails of het niet delen van affiches, flyers en online video's).

- C) Het nog nauwer en vroeger samenwerken met stichtingen en organisaties die voeling hebben met het verhaal van de opera. Intercontinental Ensemble werkte in deze productie nauw samen met de Gustav Mahlerstichting. Hun netwerk en kennis opende onder andere deuren naar verschillende programmeurs en liefhebbers. Later op het traject kwam het idee om ook stichtingen aan te schrijven die verbonden waren met de thema's uit Alma's leven: Stichtingen rond kindersterfte, rouwverwerking en de Tweede Wereldoorlog. Daar was de reactie positief, maar duidelijk dat het beter was geweest om in een vroeger stadium contact op te nemen om een betere samenwerking en onderlinge afstemming te realiseren.



MARKETING

De marketingcampagne heeft veel aandacht gecreëerd. De goede en professionele samenwerking met persvoorlichter Johan Kloosterboer en regisseur Jorrit Bouwmans zorgde voor diverse reacties uit de media.

- De gemaakte video's op het Facebook- en Instagramaccount van het ensemble verzamelden een totaal van 95.322 views en 2.407 likes. Van oktober 2025 tot januari 2026 groeide het aantal volgers van 800 naar 1.400 volgers, een spectaculaire groei van 75%.
- Van 4 t.e.m. 17 oktober liep er een radiospot op NPO Klassiek, die 91.998 mensen bereikte. De doelgroep was hier liefhebbers voor klassieke muziek van 22 - 67 jaar.
- Met de NRC sloot Intercontinental Ensemble een overeenkomst tot een hybride marketingcampagne: één betaalde advertentie in de krant, online banners en één lang artikel over Alma Mahler geschreven door Arnon Grunberg, met een verwijzing naar dat artikel op de eerste bladzijde. Een mooi platform, sinds [NRC.nl](https://www.nrc.nl) 1,8 miljoen unieke bezoekers per maand heeft. De online banner werd in totaal 50.100

keer bekeken, met een clickthrough-rate (op de banner klikken na het zien ervan) van 0,27%. Een hoger bedrag dan de door de NRC oorspronkelijk vastgelegde benchmark van 0,20%.

- Naast de NRC was er een uitgebreid interview met componist en artistiek leider van Intercontinental Ensemble Ernst Spyckerelle in het Nederlands Dagblad op 10.10.2025. Nederlands Dagblad bereikt gemiddeld 79.000 - 97.000 lezers per dag.
- Op 17 oktober had Ernst Spyckerelle een interview tijdens het ochtendjournaal van Radio 1 (2,5 miljoen luisteraars per week).
- Interview met Ernst Spyckerelle in Luister-magazine. Luister is een gespecialiseerd tijdschrift dat de nieuwste ontwikkelingen in de klassieke muziekwereld bijhoudt.
- Interview met Ernst Spyckerelle voor de Concertzender.
- Een vermelding in de nieuwsbrief van Zing Magazine. Zing Magazine is het blad voor zingend Nederland en België.
- Drie recensies in Volkskrant, Operamagazine en de Theaterkrant. Alledrie prijzen de sterke regie de hoogstaande compositie en de topprestaties van de zangers met een speciale vermelding voor de tour de force van mezzosopraan Ekaterina Levental.
- Er werd contact gelegd met Marina Mahler, kleindochter van Alma. Wegens privé-redenen kon zij niet aanwezig zijn voor de première, maar was uitermate blij met de opname die zij nu ook via haar eigen internationale Gustav Mahler Foundation wil verspreiden.



2. DOELGROEP & TOEKOMSTIGE STAPPEN

Er is geen structureel onderzoek gedaan naar de ervaringen van de doelgroepen van het project. Wel zijn de artiesten in gesprek gegaan met het publiek om hun ervaring te horen. Hun reacties waren ronduit positief over de kwaliteit van de voorstelling. Het publiek dat bekend was met de personages en muziek uit Alma's tijd complimenteerde de kwaliteit en het respect voor het bronmateriaal. De jonge generatie, minder bekend met Alma, was geboeid door de presentatie, muziek en regiekeuzes.

"Dit was mijn eerste opera, en voor de opera's waar ik hierna mogelijk naar toe zal gaan ligt de lat erg hoog!" (Lisa, 24 jaar)

"ik heb er echt van genoten! Ik vond het heel bijzonder om mee te maken, zeker op zo'n mooie locatie. Iedereen waarmee ik was vond het ook fantastisch!" (Anna-Sofie, 24 jaar)

TOEKOMSTIGE STAPPEN

Met de ervaring die door de eerste tour is opgedaan wil Intercontinental Ensemble dat de opera na een eigen leven gaat leiden en een tweede opvoering mogelijk wordt gemaakt. Hiervoor zijn de volgende stappen ondernomen:

- Publicatie bij muziekuitgeverij Donemus. De muziek ligt nu bij Donemus om uitgegeven te worden.
- Interview met internationaal gerenommeerd Mahlerspecialist Morten Solvik, voorzitter van de International Gustav Mahler society. Doel is om de opera bekend te maken bij de leden van deze stichting die zich inzet voor de muziek van de Mahlers en Marina Mahler als ere-voorzitter heeft.
- Samenwerking met de Nederlandse en Luxemburgse ambassade om via hun netwerk contact te leggen naar Duitsland en Oostenrijk voor een reprise.
- Het contacteren van opera-academies doorheen Nederland en Vlaanderen. Doel is om studenten en hun docenten dit werk te laten ontdekken. Door zijn compacte setting (4 zangers, pianobegeleiding of ensemble) is dit een budgetvriendelijke productie.
- Regisseur Jorrit Bouwman heeft het maakproces van "De Verborgene Bladzijde" nauw gevolgd en werkt nu aan een documentaire. Er zijn gesprekken met de NTR gaande om deze documentaire via hun netwerk uit te zenden.

3. SUCCESSEN

ARTISTIEK

Het doel om Alma Mahler's leven opnieuw op een spannende manier te vertellen is geslaagd. Mensen waren onder de indruk van haar leven en wilden meer over haar weten. De dood van haar dochter Manon vermensenlijkte Alma voor het publiek en gaven haar genoeg marge om het publiek mee te nemen in haar meer bedenkelijke keuzes.

"Ik was onder de indruk van de voorstelling, van het perspectief op Alma Mahler (dat ik nog niet kende, ik kende vooral de pittige verhalen rondom haar affaire met Kokoschka), en de intelligente compositie" (Annechien Koerselmans, regisseur)

Het doel van librettist Ayla van Kessel om het libretto zo in te steken dat het publiek met de personages meeleeft in plaats van meteen over hen te oordelen is in dit opzicht geslaagd en vertaalt zich ook in de recensies. De raamvertelling - om het verschil te tonen tussen de gebeurtenis en Alma's hervertelling - werd door de Theaterkrant geloofd als een inventieve aanpak in het libretto.

Hoewel er lof was om een Nederlandstalige opera op de planken te brengen (Volkskrant: *"Ook prijzenswaardig: dit is eindelijk weer eens een opera in het Nederlands."*), waren er opmerkingen over onduidelijke woordkeuzes en vreemde zinsconstructies. Hoewel dit terechte kritieken zijn en zij meegenomen worden in toekomstige projecten, is Intercontinental Ensemble trots op de samenwerking met librettist Ayla van Kessel. Het is haar namelijk gelukt om een coherent verhaal te schrijven dat de makers en publiek van begin tot einde in zijn greep hield. Geen vanzelfsprekendheid in opera.

Intercontinental Ensemble ook trots dat zij naast het leven van Alma Mahler haar muziek introduceren aan hun publiek. Alma's lied "Lobgesang" werd in alle recensies positief vermeld. Intercontinental Ensemble hoopt hiermee buiten de opera om meer aandacht gecreëerd te hebben voor het oeuvre van een vrouwelijke componist.

Theaterkrant: *"Gelukkig en terecht kiest het Intercontinental Ensemble ervoor een van Alma's composities, Lobgesang (1901), te laten klinken, vol emotionele lading vertolkt door sopraan Elisabeth Hetherington."*

Operamagazine: *"... De orkestratie door Ernst Spyckerelle van dit lied is ook Verein für musikalische Privataufführungen-waardig."*



Een ander element met veel positieve reacties was het gebruik van de rok, waarin regie, decor en kostuum elkaar op een sterke manier complimenteerden. In de eerste akte staat Alma centraal, als centrum van haar universum. In de tweede akte word de rok opgehangen en ontpopt het zich als een schilderij waar Alma veel emotionele waarde aan hechtte en haar aan haar overleden dochter herinnert.

Operamagazine: *"De hele handeling met de hoepeljurk is een fraaie regievondst."*



MUZIKAAL

Muzikaal is de opera zeer goed ontvangen. Publiek en critici loofde de toewijding en overtuigingskracht van de zangers, ensemble en dirigent.

Operamagazine: *"Voorts is er de uitstekende, scherpe en secure ensembledirectie van dirigent Andreas van Tol. En zoals het met veel muzikaal gevoel doorgecomponeerde panorama van de verschillende fragmenten, wordt het dus uitgevoerd door een fraai klinkend instrumentaal en vocaal ensemble."*

Operamagazine: *"Ook hoe het Intercontinental Ensemble deze muziek verklankt doet prettig denken aan de legendarische LP die ik indertijd koesterde, van het Schönberg ensemble in hun jonge jaren, onder Reinbert de Leeuw met muziek voor die Verein für musikalische Privataufführungen."*

Het acteer- en zangwerk van Ekaterina Levental werd gecompimenteerd.

Operamagazine: *"Ekaterina Levental als Alma Mahler mag zangtechnisch en dramatisch flink uitpakken, en ook in de meest emotionele Mahler-passages overtuigt ze."*

Volkskrant: *"Ekaterina Levental zingt retorisch, zet de tijd naar haar hand én heeft een prachtige klank: zij heeft de présence om elke voorstelling te kunnen dragen."*

COMPOSITIE

De compositie van Ernst Spyckerelle werd uitdrukkelijk vermeld vanwege de verbeeldingskracht, expressiviteit, lyriek en balans. Daarnaast viel het intelligente gebruik van muzikale citaten op.

Theaterkrant: *"Gaandeweg klinkt Spyckerelle's partituur steeds persoonlijker, met een prachtige verwevenheid tussen het instrumentale en het vocale."*

Operamagazine: *"Het resultaat is vervolgens heerlijk "raden maar" van alle stukjes Mahler-symfonieën enzovoort, maar belangrijker nog een vloeiend in elkaar overlopend, naadloos 'doorgecomponeerd' geheel."*

Volkskrant: *"Voor de muziek maakte Spyckerelle, ook violist van het uitvoerende Intercontinental Ensemble, veel gebruik van citaten. Ze zijn slim ingebed en dragen bij aan de coherentie."*



FINANCIËEL & ORGANISATORISCH

De Verborgten Bladzijde was het eerste project voor Intercontinental Ensemble dat op zo'n grote schaal opereerde. Het aantal samenwerkingspartners, concerten en de hoogte van de ambitie was nieuw voor het Intercontinental Ensemble. Dit bracht de nodige financiële risico's met zich mee. Intercontinental Ensemble is blij dat zij dit project financieel tot een goed einde hebben gebracht: Er was genoeg ruimte om dingen aan te passen (bv. Het toevoegen van boventitels voor de verstaanbaarheid) en tegelijkertijd binnen budget te blijven.

SAMENWERKING

Intercontinental Ensemble heeft zich doorheen de jaren ontwikkeld als een ensemble dat zich aan de traditioneel hiërarchische patronen van de klassieke muziekwereld onttrekt. Deze mentaliteit bleef overeind en werd overgenomen door de andere artiesten en makers. Doel was niet om de lijnen van dirigent en regisseur te ondermijnen, maar vroeg aan te geven wanneer motieven of intenties niet duidelijk waren. Deze open manier van communiceren kwam het werk in z'n geheel ten goede: Iedereen wist wat men moet doen en waarom men het deed. Dit begrip zorgde ervoor dat iedereen met overgave in zijn rol opging.

Ondanks een hoog bedrag was het budget vergeleken met een institutioneel operabudget laag. Ook daar werd vanaf het begin helder in gecommuniceerd dat dit invloed zou hebben op de repetitietijd als ook het decor en kostuum. Decor en kostuum hebben daarom snel beslist om samen te werken en Alma's rok als pronkstuk naar voren te schuiven.

Deze creatieve vondst ontpopte zich als een onderscheidend kenmerk van de voorstelling.

Een andere manier was voor de musici en zangers om de weinige repetitietijd die zij ter beschikking hadden niet te bundelen, maar over een langere tijd te verdelen. Zo repeteerde men in juni en september 2 dagen en later in oktober 10 dagen. Dit gaf iedereen de kans om het muzikale materiaal goed te laten bezinken en met zelfvertrouwen de première in te gaan.

Hetzelfde proces werd met de regie doorlopen: Veel vroege gesprekken en beslissingen om het uiteindelijke repetitieproces zelf zo soepel mogelijk te laten verlopen.

4. LEERPUNTEN

- Communiceer eerlijk en open met betrokken partijen en makers en geef iedereen ruimte om mee te denken, maar sta achter gemaakte keuzes.
- Geef vertrouwen in de makers van andere departementen. Zij kunnen oplossingen bedenken waar je zelf niet op was gekomen.
- Een offline campagne is even belangrijk als een online campagne.
- Vind organisaties die thematische raakvlakken hebben en maak gebruik van hun kennis en passie voor het project.
- Heb de moed om groot te denken en grootse ideeën te laten toetsen door anderen. De confrontatie met de realiteit kan helpen om het project meer vorm te geven.
- Bereid vroeg voor om op laatste termijn snel dingen aan te kunnen passen. Hoe vroeger je het materiaal kent, hoe beter je het kent en hoe makkelijker je keuzes kan maken dichterbij de eindstreep.
- Hoe sneller je slecht nieuws deelt, hoe makkelijker je er nog iets aan kunt doen.
- Elke mijlpaal is een resultaat van goed groepswork.
- Blijf met mensen in je omgeving praten. Een briljant idee komt vaak uit een onverwachte hoek.



5. MEDIA & RECENSIES

[Essay Arnon Grunberg](#)

[Interview Nederlands Dagblad](#)

[Interview Luister Magazine](#)

[Recensie Theaterkrant](#)

[Recensie Operamagazine](#)

[Recensie Volkskrant](#)

[Trailer 1](#)

[Trailer 2](#)

[Trailer 3](#)

[Trailer 4](#)

[Trailer 5](#)

[Akte I \(Registratie Première Amsterdam\)](#)

[Akte II \(Registratie Première Amsterdam\)](#)

[Website Intercontinental Ensemble](#)



[Akte I \(Registratie Première Amsterdam\)](#)

[Akte II \(Registratie Première Amsterdam\)](#)

[Website Intercontinental Ensemble](#)

CIO Cultureel Supplement



Amsterdam

